



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

Comunicado de Prensa

Isabel B. Carattini Andino, Lic. R-1020

Public Relations Coordinator

787-620-0900

Ext. 4912

icarattini@motorambar.com

Laura S. González Ramírez

Marketing Intern

lagonzalez@motorambar.com

¡Regresa la magia de la Navidad con Kia Toy Drive!

-La llegada del nuevo K5 trae regalos para todos.

SAN JUAN, PUERTO RICO - 16 DE DICIEMBRE DE 2020 - Como parte del compromiso social de Kia Puerto Rico, la marca apoyará a organizaciones sin fines de lucro con la iniciativa Kia Toy Drive. El evento consiste en recolectar juguetes en los 15 *dealers* autorizados. Con el objetivo de regresar la magia a la navidad, la actividad busca llevar alegría a hogares de niños y niñas alrededor de la Isla.

La marca coreana exhorta a sus clientes a realizar su donación en su *dealer* Kia más cercano. En el *showroom* del concesionario encontrarán el nuevo juguete de la marca, el sedán deportivo K5. Dentro del modelo podrán colocar el regalo con el que harán feliz a un niño o niña esta navidad. Los concesionarios abrirán sus puertas para recibir regalos hasta el 4 de enero de 2021.

Kia celebra la Navidad con la llegada de K5

K5 se integra a la familia Kia como parte de la evolución de los sedanes en la industria. La primera generación del modelo llega con un estilo *fastback* deportivo que representa dinamismo y velocidad. Además del nuevo *tiger nose*, su parrilla tiene apariencia de piel de tiburón y su avanzada tecnología, centrada en el conductor, incentiva una experiencia de

The Power to Surprise



Motorambar, Inc.
PO BOX 366239
SAN JUAN PR 00936

manejo electrizante. El nuevo K5 está listo para convertirse en el preferido de los fanáticos de los sedanes y en el juguete perfecto para esta Navidad.

Para más detalles visita <https://www.kia.com/pr/shopping-tools/find-a-dealer.html> para conocer tu concesionario Kia más cercano.

###

Acerca de Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation (KMC), es un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial, para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, Kia vende hoy alrededor de 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales de más de 50 millones e instalaciones de fabricación en seis países. Kia encabeza la transición a vehículos eléctricos y busca servicios de movilidad para ayudar a enfrentar los desafíos urbanos de todo el mundo. El lema de la marca, "El Poder de Sorprender", representa el compromiso global de Kia de sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras, que van más allá de las expectativas.

Para más información, visita Kia Noticias en www.kianoticias.com

Kia Motors lleva 26 años en Puerto Rico representando una línea de vehículos con participación en los principales segmentos del mercado. Cuenta con una red de 15 concesionarios y centros de servicio a través de todo Puerto Rico. Además, ofrece a sus clientes el programa Kia Contigo que incluye el servicio de asistencia en carretera, garantía y piezas originales.

The Power to Surprise